

WONDER
WORKS 



ELLE BRAND

Dans le cadre du design global réalisé pour la marque ELLE, l'agence a su incarner la plateforme de marque sur toutes les strates du Retail : des vitrines aux concepts & Travel Retail, toujours sans dénaturer les valeurs du magazine iconique du groupe L'gardère Active. On retrouve ici dès la vitrine l'expression identitaire du magazine.



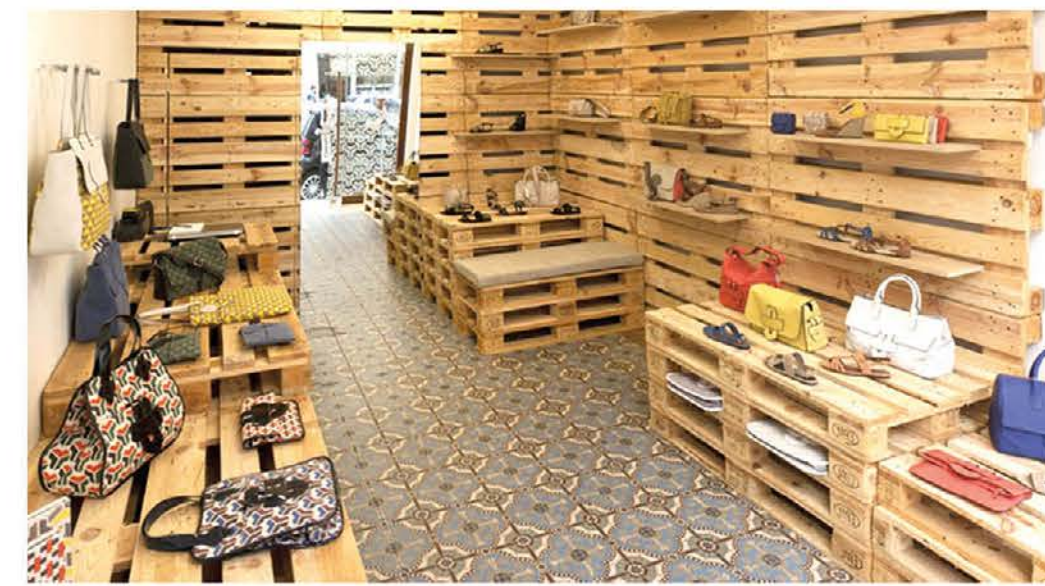
COMPTOIR DES COTONNIERS

I LOVE / I HATE !
Polaroids, tonalité rebelle, instamode et habillage fashion des vitrines de l'enseigne pour une prise de parole trendy de la marque.



TILA MARCH POP UP

Imaginé, conçu et produit en un temps record, le pop-up TILA MARCH insufflé un esprit Pop dans le Marais. A l'occasion de la collection capsule signé TILA MARCH - David Hicks, la marque de sacs et chaussures prisées des modeuses, met à l'honneur l'architecte Anglais, et revisite ainsi ses best sellers aux couleurs du Designer.



BACK TO BLACK



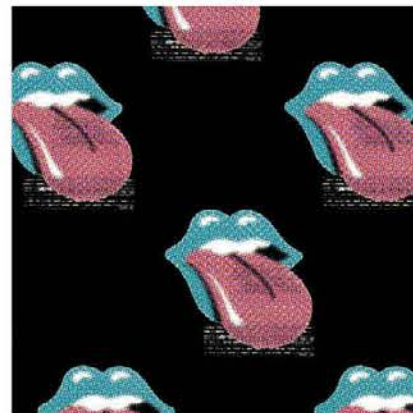
IKKS

Une opération Christmas chez IKKS US, mettant en scène la marque de manière brute, décalé & féérique.
Xmas New Year chez IKKS !



BENETTON *So Rock!*

Showroom choc & rock pour la marque déjà rebelle depuis plus de 50 ans. Création de nombreux univers singuliers & vivants, plongez dans l'univers so British de BENETTON !



SHOPPER JUST WANT TO HAVE FUN



MORGAN

MORGAN de buzz : des vitrines arrogantes, provocantes, interpellantes pour sublimer la marque qui love la mode





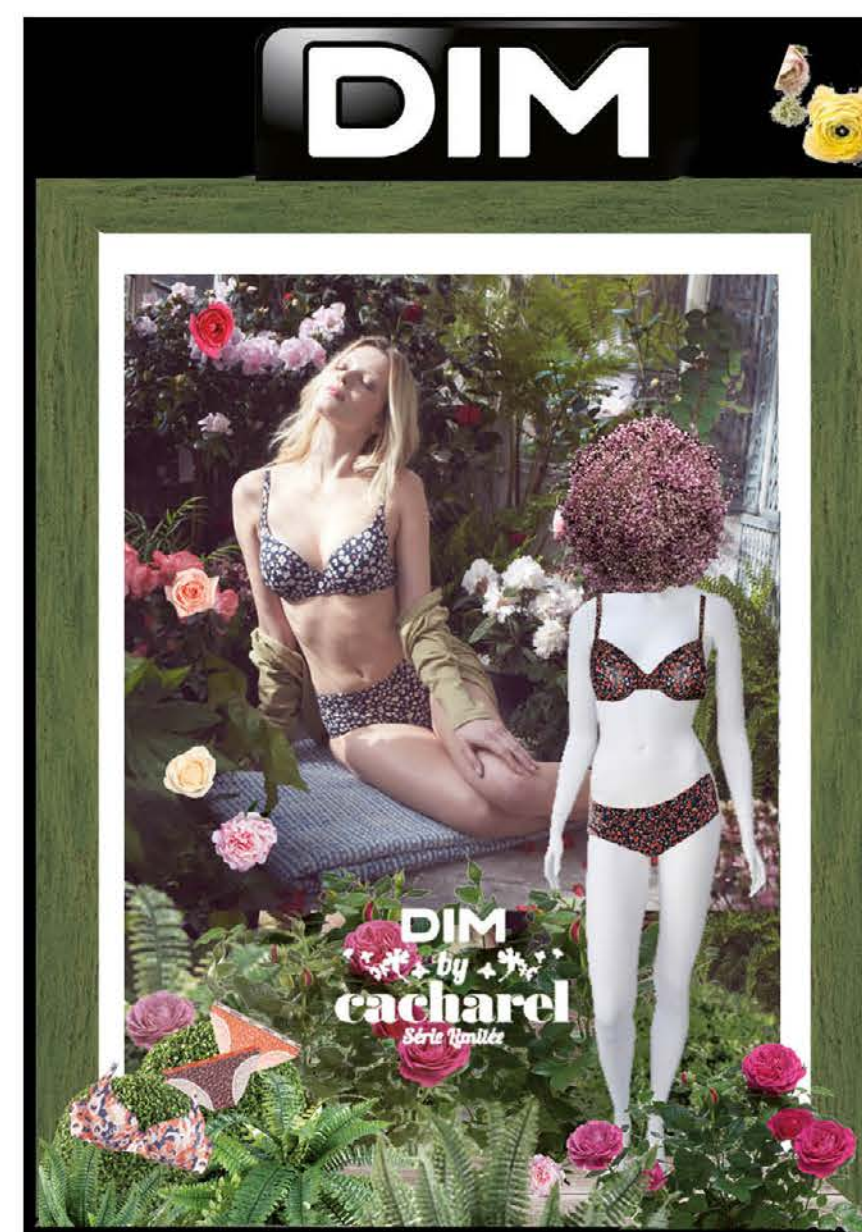
UNITED COLORS OF BENETTON

Une explosion de couleurs pour une marque fraîche et vivante. L'agence poursuit son travail de longue date avec la marque au travers d'un nouveau showroom vibrant et coloré où les tons se répondent dans une atmosphère décalée.



ETAM

I feel sexy !
Une mise en scène sexy et fraîche pour toutes les facettes de la femme ETAM.
Un mobilier narratif et modulable en fonction de l'humeur ou de l'humour.



DIM by CACHAREL

Une mise en scène unique pour un co-branding exceptionnel. A l'occasion du lancement de la capsule Cacharel chez DIM, nous avons imaginé un «Window Display» dans un esprit So Seventies, à l'image de l'âge d'or de la marque du groupe DBApparel.



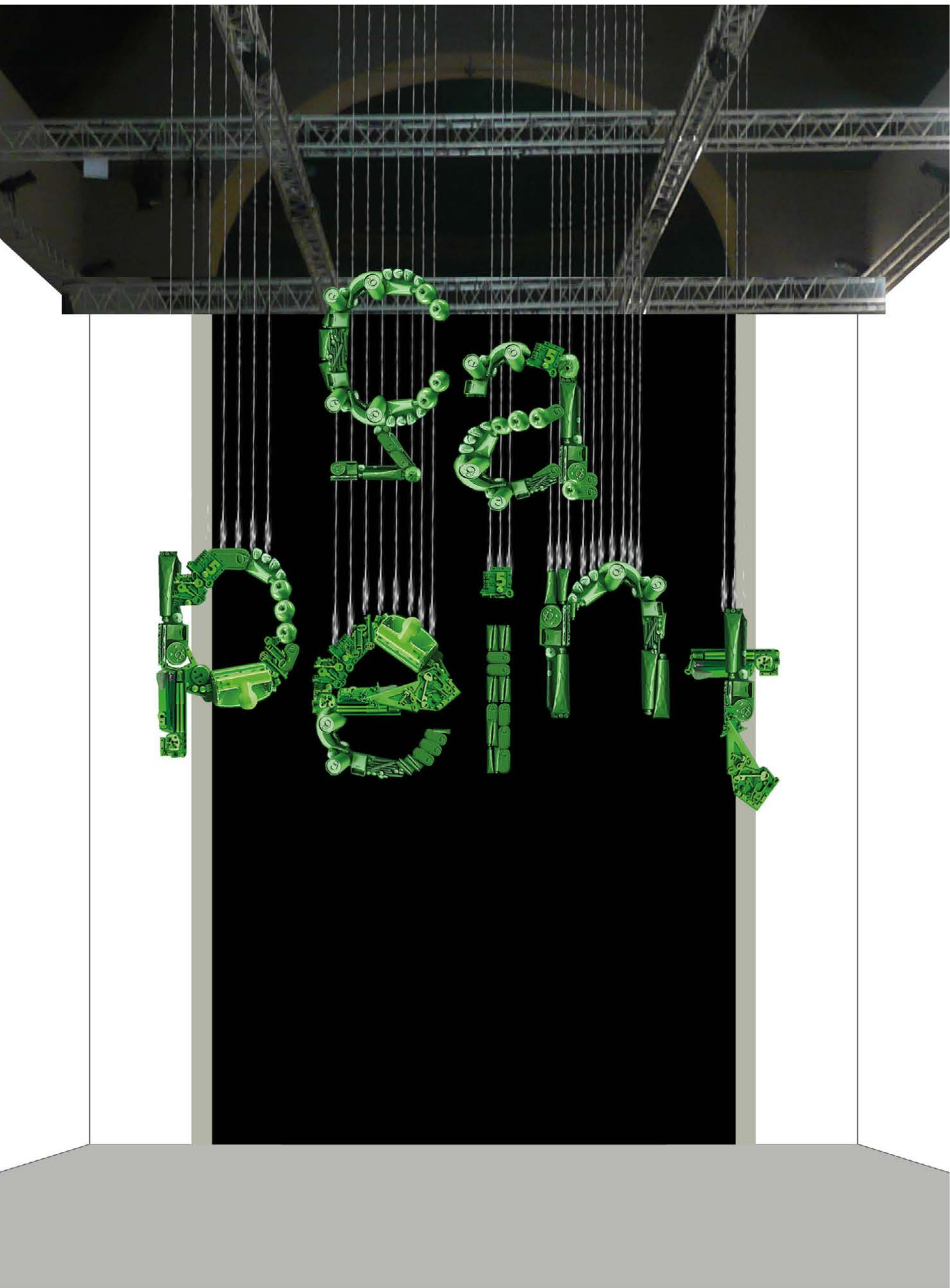
..... IT'S A WONDERFUL WORLD



DU PAREIL AU MÊME

London chic, ou jungle, quand la marque nous ouvre les portes de son monde imaginaire dès la vitrine.



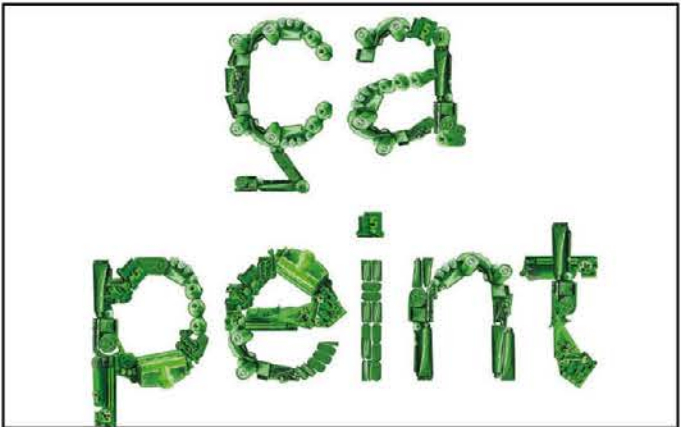
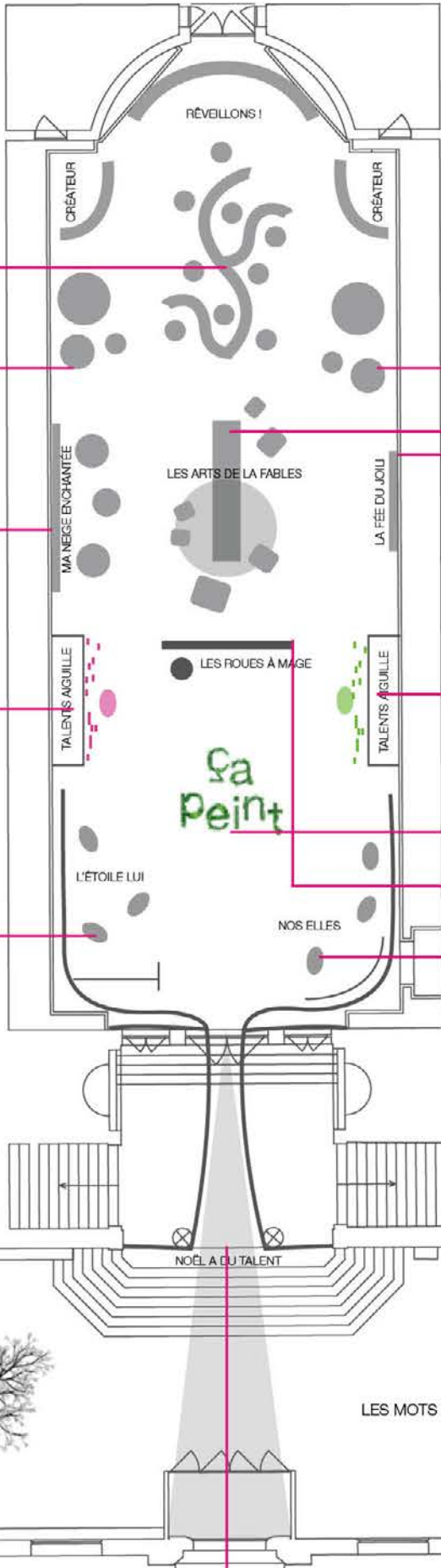
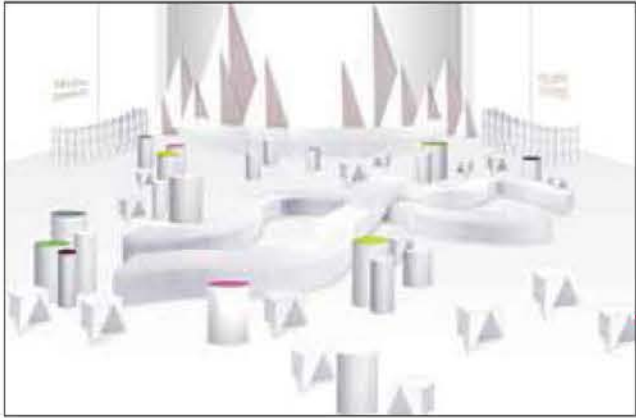


MONOPRIX

aux Beaux-Arts

Un showroom magnifié aux Beaux-Arts, pour un Noël en grand chez Monoprix. Un parcours et des scénettes mises en scène dans un esprit «do it yourself» qui rebondissent sur des jeux de mots plein d'humour.







SCOTTAGE

La collaboration avec la marque Néo-sénior du groupe Beaumanoir, se poursuit par la conception d'un mobilier vitrine à la fois modulable et pouvant servir de support de communication Marque. Véritable panneau de tendances exprimant la personnalité de la marque et de ses collections, la Marque varie les plaisirs en vitrine tout le long de l'année.



CAROLL

Des habillages en harmonie avec l'esprit chic et audacieux de la marque, pour une théâtralisation tendance à fort impact Image.



BRING MAGICAL



CAROLL

La magie de Noël exprimée en grand sur l'ensemble du réseau CAROLL et ses Flagships. Des décors techniques et féeriques.





LUCY IN THE SKY WITH DIAMONDS





FAIRE DU BRUIT HYPE

LANCEL

De la sculpture de sacs pour les vitrines Prestige des Flagship jusqu'à la théâtralisation en intérieur de magasin, la collaboration a porté sur de nombreuses saisons avec la marque Chic & Parisienne du groupe Richemont.



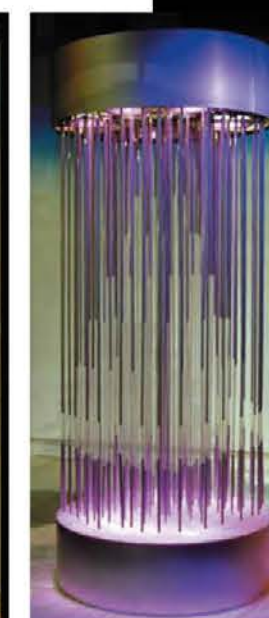
GIVENCHY

Le concept «Les ombres» illustre la dualité de la femme à la fois élégante et pleine de malice.



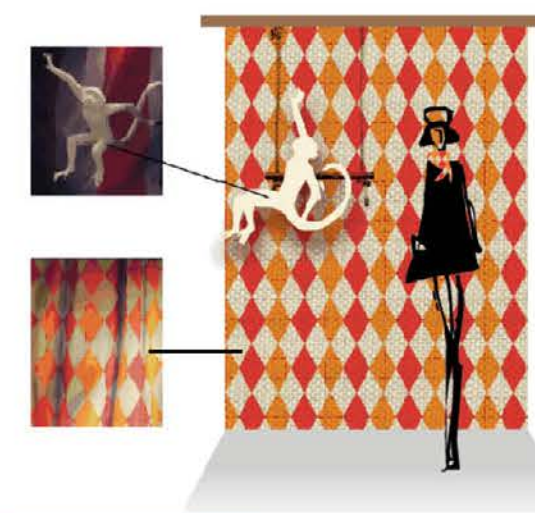
PACO RABANNE

L'univers explosif du créateur haute couture s'habille de reflets et de formes travaillées. Un jeu de vitrine tout en contraste et dont la complexité de réalisation compense la pureté des modèles mis en valeurs.



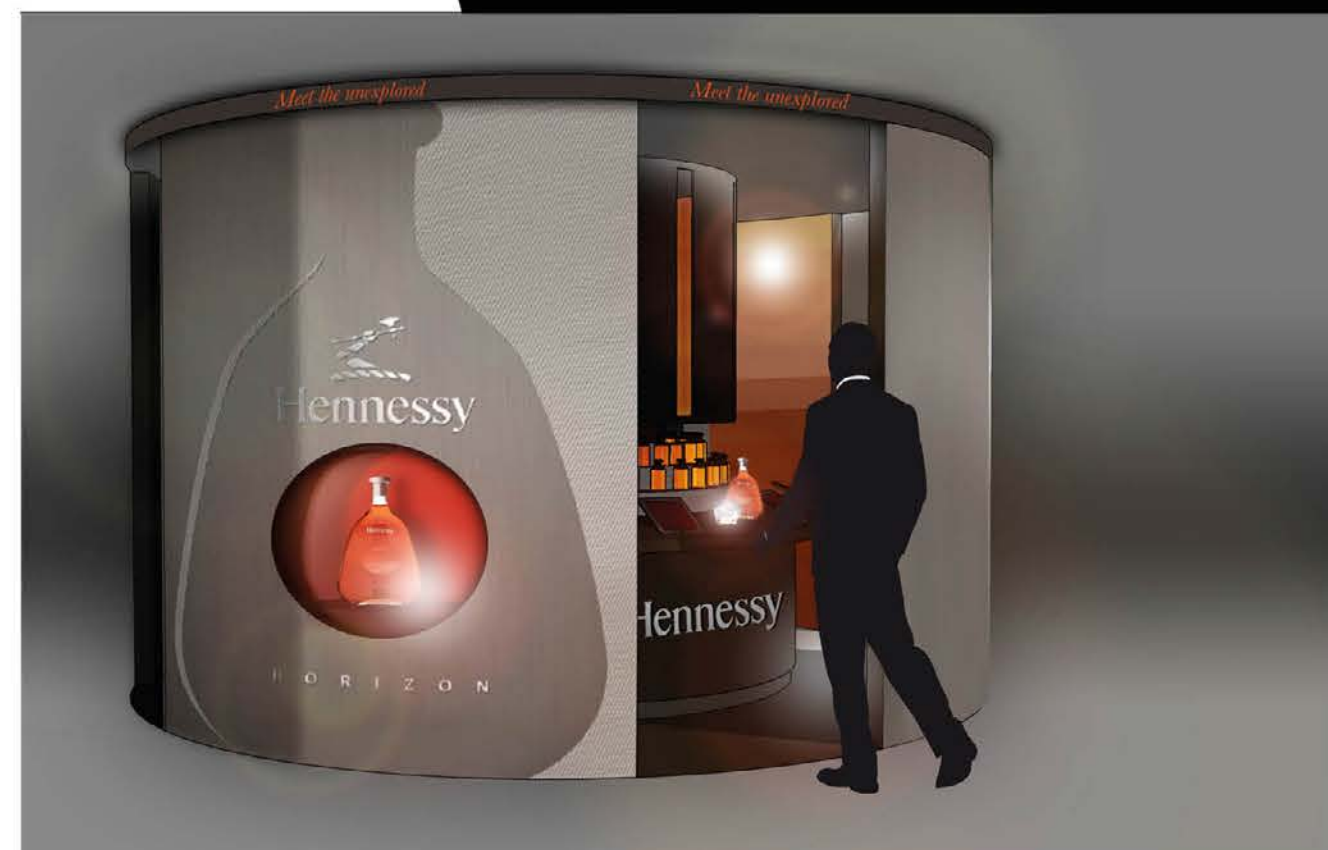
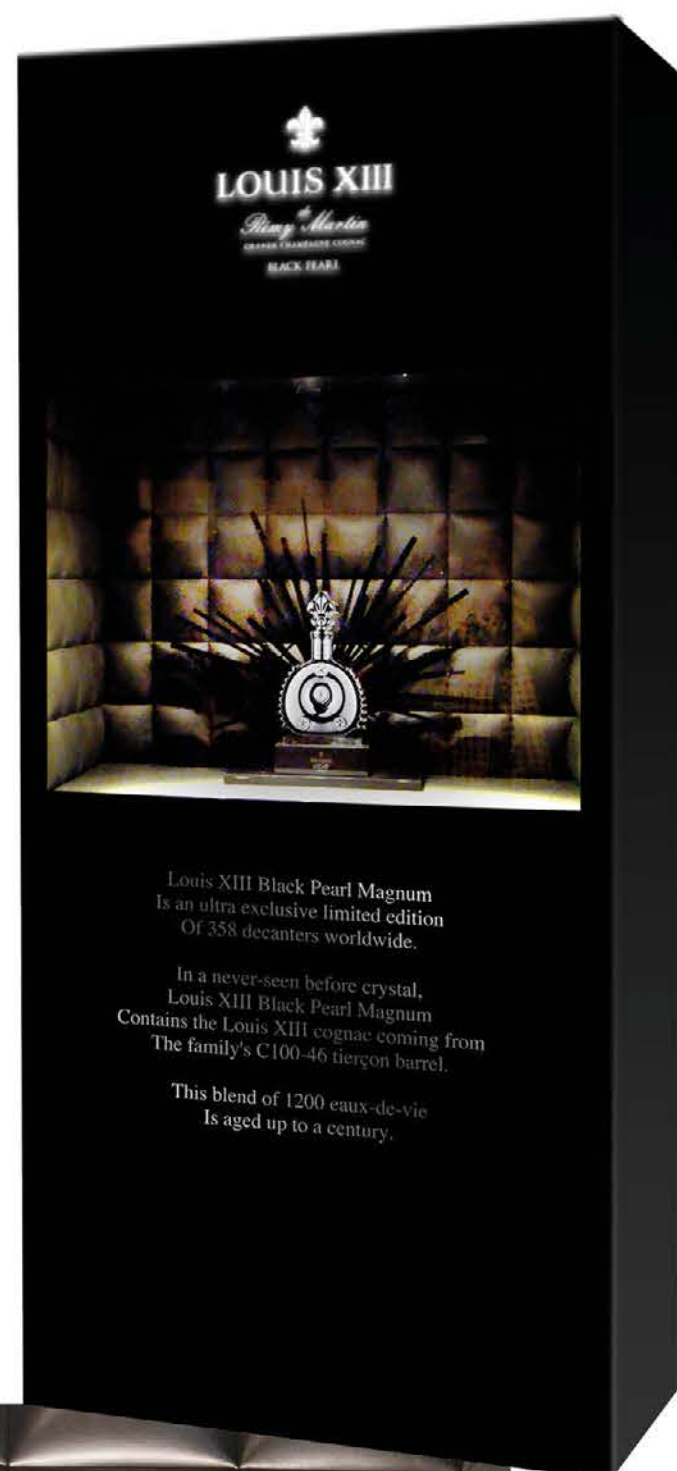
LOUIS VUITTON

Après la réalisation de la bible merchandising de la marque, l'Agence poursuit son travail avec la conception des espaces guest VIP événementiels au sein des Flagship, qui immergent le shopper dans un univers fantaisiste inspiré des codes du cirque.



LOUIS XIII

Une théâtralisation Prestige pour la bouteille d'exception réalisée par Baccarat pour ce prestigieux Cognac de la maison Remy Martin. Cuir capitonné et couronne de métal, l'enivrante beauté du jus se met en scène dans un écrin luxueux déployé uniquement dans les lieux mythiques en France et à l'international : Bon marché, Harrods, Hotel Ritz ...



MOËT HENNESSY

Meet the unexplored !
La réalisation d'un bar en Travel Retail dédié au relaunching du légendaire Cognac XO nous plonge dans l'univers d'exception de la marque plus que centenaire du groupe LVMH.



BUSINESS OR PLEASURE

REMY MARTIN

La Maison Remy Martin expose son cœur de Cognac chez Lavinia avec Raffinement & Caractère. L'espace de présentation fait la part belle au produit et aux matières premières dont il est issu.





AELIA *Le Meilleur du Best OF*

Création d'un «ton» AÉLIA et de l'ensemble des outils promotionnels de l'opérateur Duty Free du groupe Lagardère. L'objectif était de renforcer les codes premium de l'enseigne, rendre lisible ses différents univers produits et en assurer la mise en place homogène dans chaque aéroport européen.



AGATHA

Création d'un univers fantaisiste & haut de gamme pour la maison de joaillerie grâce à la représentation théâtralisée des arts de la table revisitée par le bijou.



AELIA Summer Show

L'ère du « Retailtainment » : Afin de faire émerger l'enseigne dans un marché aussi particulier & compétitif que celui du Travel Retail, l'Agence a délivré un dispositif d'animation 360° international et festif intégrant des mécaniques d'activation drive to store et instore.





KUONI ou l'invitation au voyage

L'art du voyage exceptionnel et haut de gamme de KUONI s'exprime ici en vitrine par des compositions originales, luxueuses & envoi-
tantes faisant référence à l'art et au design... Un langage qui s'adresse à une
clientèle élitiste.
Ici, le voyage commence avant même l'entrée en magasin..



TAKE A TRIP

The background of the slide features a laboratory setting. In the foreground, there are several glass containers: a graduated cylinder on the left, a beaker in the center, and a test tube on the right. Each container holds a green plant specimen. The plants appear to be small, leafy herbs. The glassware has measurement markings, with the beaker showing '400' and '600' ml. A label on the beaker also includes the text 'approx. vol.' and a logo. The overall lighting is bright, and the colors are somewhat muted, giving it a scientific or archival feel.

CHALLENGER LES FORMATS TRADITIONNELS

YVES ROCHER

Dans la prolongation du Design Global réalisé sur la marque par Workshop, la théâtralisation du nouveau Botanical Beauty Lab nous plonge dans l'univers unique de la Marque dans une Ode à la cosmétique Végétale.



CAUDALIE

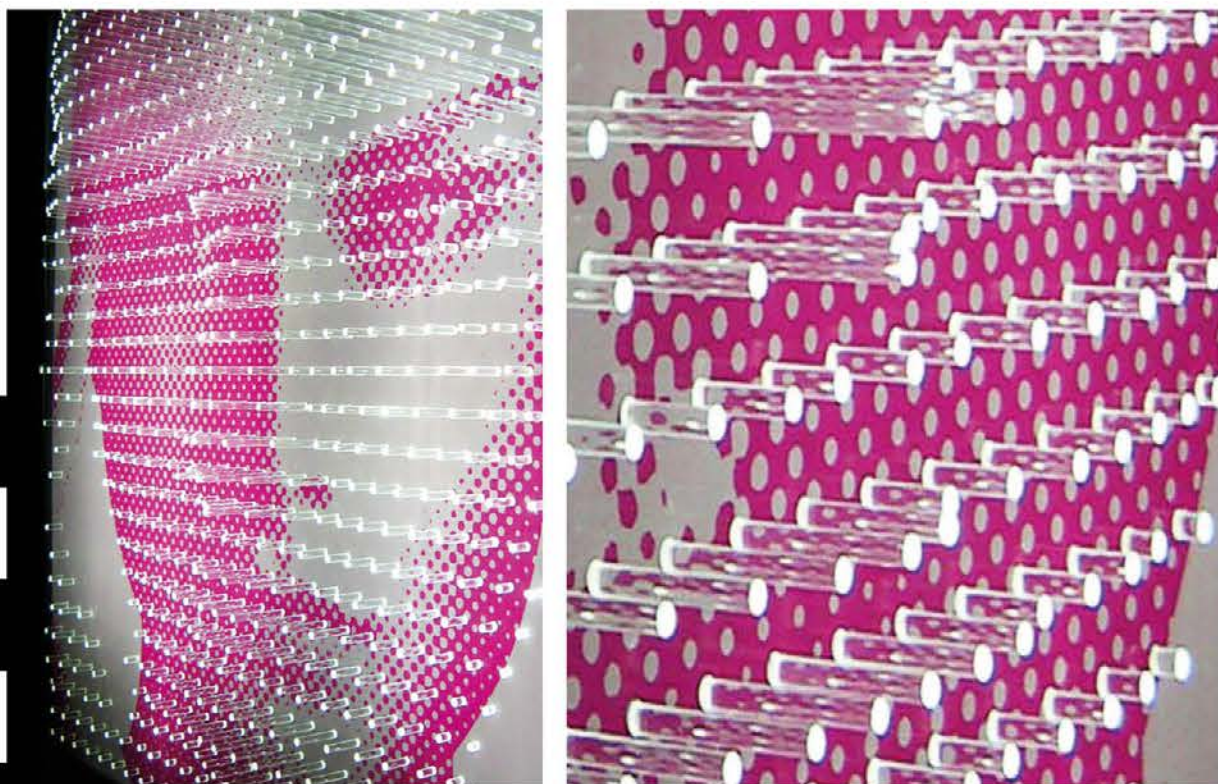
La Vinothérapie sublimée par une vitrine scintillante et pétillante, la crème premier cru s'habille d'or dans les codes naturels et premium de la marque.



SEPHORA NOËL

Un Noël Chic & Glam pour la marque du groupe LVMH. Le Window display mis en œuvre sous forme de «Smashbox» dynamise la présentation de la gamme de produit de manière impactante.





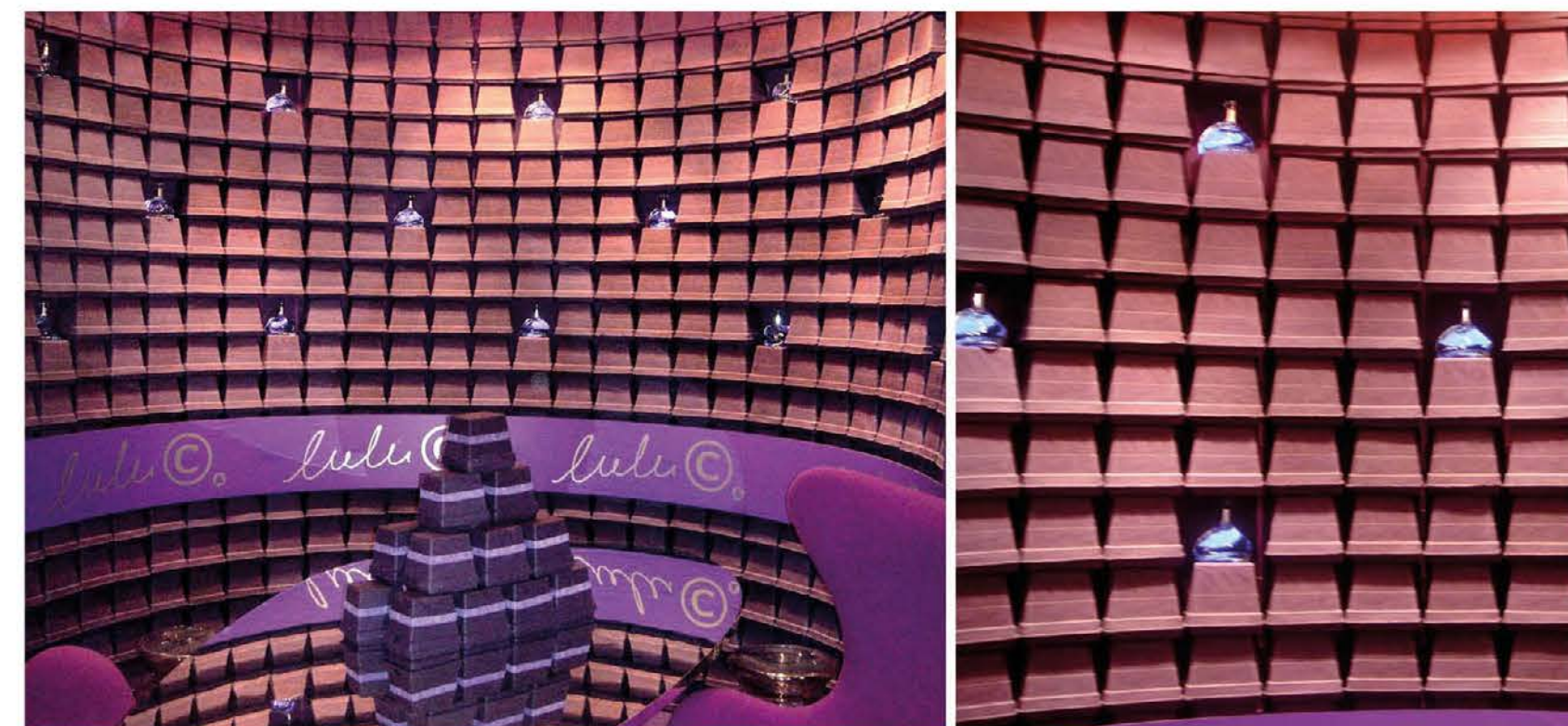
SEPHORA STRIVECTIN

À l'occasion du lancement sur les Champs Élysées de son produit phare Strivectin, nous avons théâtralisé l'événement en démontrant visuellement les bénéfices régénérant du produit pour la peau en habillant de lumière une lightbox pour créer le stop du shopper.

LULU CASTAGNETTE

Lulu fait son Show pour la sortie de son 1er parfum !

Une création originale de stand inspirée directement du packaging original de ce parfum. Une immersion immédiate dans l'univers de la marque. Lulu se sublime ainsi par un jeu de reflets & de massification du produit.



BCM

Un stand aux formes simples et épurées, qui met en scène une beauté poétique et visionnaire.

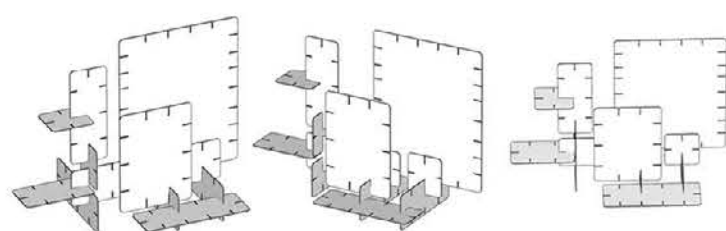




TRANSITIONS

Essilor Group

Inspiré des constructions en LEGO, et accompagnant le lancement du nouveau verre phare d'ESSILOR «The new iconic Green», l'agence a imaginé un support de communication entièrement modulable et représentant l'univers lifestyle & vintage de la marque. Un décor mode, facile à monter, à transporter et qui s'adapte à toutes les configurations de magasin.



SFR

L'agence a imaginé un sapin de Noël numérique en vitrine aux couleurs et aux formes de la nouvelle identité SFR : vivez le Noël connecté...dès la vitrine.

DANSER AVEC LES LIGNES



DE L'IDÉE À LA FORME

.....



VAL'HOR

Une scénographie spectaculaire inspirée de la nature, qui allie design & poésie !
Un espace design offrant aux visiteurs un nouveau regard sur la fleur, première source d'inspiration dans la mode et le design.

WONDER WORKS

AGATHA

COMPTOIR DES
COTONNIERS

REMY MARTIN
FINE CHAMPAGNE COGNAC

MONOPRIX

ELLE

 LOUIS XIII

alpha DUTY FREE

Etam

CAUDALÍE

DIM

CAROLL

bcm
Champion of Beauty Beauty

Scottage



Hennessy


LOUIS VUITTON

TILA MARCH


Val'hor
Les professionnels du végétal

Lulu
Castagnette


YVES ROCHER
FRANCE

IKKS

DP
am


paco rabanne
PARIS

Transitions

MORGAN

UNITED COLORS
OF BENETTON

LANCEL


GIVENCHY

SFR



WORKSHOP

7-13 Bd Paul Emile Victor 92200 Neuilly-sur-Seine
T +33 1 70 08 70 08 • contact@workshop.fr • workshop.fr